

Sabato alle Fiere il via alla grande kermesse di primavera. La collaterale dedicata a «L'avventura della radio», con esemplari d'epoca. La colonna sonora fornita dall'emittente storica della nostra città



Dal centro agli stand con la navetta Tep

Da sabato 5 a domenica 13 marzo, in occasione di «Mercanteinfiera primavera 2005» la Tep istituirà un servizio navetta dal centro alla sede delle Fiere di Parma a Baganzola e viceversa. **La partenza:** dalla fermata delle linee 3-4-5 sul lato nord di via Mazzini (angolo via Carducci). **Il percorso.** Andata: via Mazzini - viale Mariotti - viale Toschi - viale Bottego - stazione FS (piattaforma interna fermata centrale) - viale Piacenza - via Lanfranco - via Anselmi - via Savani - Baganzola Fiere di Parma (ingresso Fiera Centro). Ritorno: Fiere (ingresso centro) - via Savani - viale Piacenza - viale Bottego - stazione FS (fermata viale Est) - via Monte Altissimo - viale Mentana - strada della Repubblica - via Mazzini.

Fermate: a richiesta, in corrispondenza di tutte le paline lungo i percorsi. **Orari:** da via Mazzini ogni 30 minuti dalle 9 alle 20 da sabato 5 e fino a domenica 13 marzo 2005; dalla Fiera ogni 30 minuti dalle 9,35 fino a 35 minuti dopo l'orario di chiusura da sabato 5 e fino a domenica 13 marzo 2005. **Tariffe:** quelle in vigore sulla rete urbana delegazionale. Biglietti a validità oraria urbana/delegazionale 0,90 euro; saranno validi tutti gli abbonamenti in vigore sulla rete urbana/delegazionale di Parma; è inoltre possibile acquistare il biglietto a tariffa maggiorata (1,50 euro) a bordo, richiedendolo all'autista. Il biglietto ha validità di un'ora. Inoltre, domenica 6 marzo il servizio di trasporto da e per la Fiera sarà gratuito.

COMMERCIO Il calendario di charme dell'Ascom

Dodici feste e mercati per «accendere» le vie

È ancora più ricco il «Calendario di feste e mercati di charme» messo a punto da Parmaviva (marchio Ascom dedicato agli eventi promozionali) per il 2005. Le iniziative, realizzate in collaborazione con il Comune (assessorato Attività economiche, assessorato Mobilità e Ambiente) e con i Quartieri, sono ben 12: 12 appuntamenti in altrettanti angoli della città, dalla tradizionale Fiera di San Giuseppe di via D'Azeglio (20 marzo) ai frequentatissimi mercatini di Natale. Come sempre, un ampio ventaglio di temi: dai fiori all'artigianato artistico, dalle erbe alla moda, agli sposi, ai prodotti tipici, al biologico.



Da San Giuseppe ai banchetti di Natale

Sono dodici gli appuntamenti del calendario Parmaviva-Ascom, che si apre il 20 marzo con la tradizionale «Festa di San Giuseppe» in via D'Azeglio e piazzale Corridoni. Il 3 aprile, in piazza Ghiaia, «Degustando», con un'ampia esposizione dei prodotti tipici del territorio e con «La merenda ideale» dedicata all'alimentazione dei bambini. Il 10 aprile debutta «La Primavera in strada Garibaldi», mercato dei commercianti di via Garibaldi e iniziative per bimbi e adulti in via Verdi. Il 17 aprile, in piazzale Picelli, la «Sfilata di moda dedicata agli sposi», con abiti, addobbi floreali, musica e tutto quanto fa nozze. Il 22 maggio «Mercato dei fiori, profumi & broccatage» in strada Farini e all'Orto botanico, che dopo il grande successo dello scorso anno ospiterà mostre, piccoli concerti e incontri con esperti dell'Università. L'1 e il 2 giugno «Ghiaia sotto le stelle»: l'1 sfilata di moda lungo la scalinata della piazza e il 2 elezione di Miss Ghiaia (selezione Miss Italia). L'11 giugno, in piazza Duomo, «Piccolo giardino delle erbe che curano», mercato di charme dedicato alle erbe officinali e ai prodotti erboristici. Si riprende poi a settembre: l'11, in via Emilia Est, la «Fiera di San Lazzaro» (lungo la via Emilia completamente pedonalizzata), e il 25 la «Festa d'autunno» in via Trento e in via San Leonardo. A dicembre, poi, i mercati di Natale: il 3, in piazzale Borri, il «Mercato di Natale a Palazzo Zileri - Dal Verme Candiano»; dall'8 all'11, in largo Calamandrei, il «Mercato di Natale al Barilla Center»; il 18, in via Garibaldi, il «Mercato di Natale dei commercianti».

L.O.

Il «Mercante» va in onda

All'inaugurazione Elettra Marconi, figlia di Guglielmo

Conto alla rovescia, nel quartiere fieristico di Parma per l'undicesima edizione primaverile di Mercanteinfiera: sabato si alzerà il sipario sulla più grande mostra-mercato d'Europa di collezionismo, modernariato e antichità, che quest'anno si presenta ancora più ricca di attrattive, pensata da Fiere di Parma per il suo pubblico di appassionati. La grande attrattiva sarà la mostra collaterale (il tradizionale evento di grande respiro storico-culturale), dedicata a «L'avventura della radio: da Marconi alla radiodiffusione», organizzata nel padiglione 1 in collaborazione con la facoltà di Ingegneria dell'Università e il Consorzio nazionale interuniversitario per le telecomunicazioni costituito da 34 università italiane per promuovere ricerca nei campi delle telecomunicazioni e dell'elettromagnetismo. Nella mostra, che ripercorre un secolo di ricerca scientifica e di sviluppo industriale delle telecomunicazioni, è esposta una cinquantina di esemplari - alcuni rarissimi - che



Un'immagine della precedente edizione di Mercanteinfiera di Primavera. Sopra il titolo, Guglielmo Marconi nella sala radio della nave Elettra, durante uno dei suoi esperimenti.

provengono dalla collezione di don Giovanni Patané, da lui lasciati al Cnit. Evento nell'evento, l'inaugurazione della collaterale, in programma nella mattinata di sabato, vedrà, come madrina d'eccezione, la principessa Elettra Marconi, figlia di Guglielmo

Marconi, nonché la presenza di Gino Ferretti, rettore dell'Università di Parma; Giorgio Picchi, direttore del dipartimento di Ingegneria dell'informazione; Pier Paolo Lottici, delegato per i musei dell'Università e il coordinatore della mostra, Emanuele Dradi, docente alla Facoltà di Ingegneria dell'ateneo ducale e rappresentanti del Comune e della Provincia. Farà gli onori di casa il nuovo presidente delle Fiere, Franco Boni. All'interno della mostra saranno presentate pubblicazioni sul tema della radio,

tra le quali il libro di Maria Cristina Marconi, intitolato «Mio marito Guglielmo». In occasione della collaterale, le Fiere di Parma hanno realizzato, per la gioia dei collezionisti filatelici, una serie di cartoline sulle radio, che saranno in distribuzione gratuita alla mostra e potranno essere affrancate e impresse, nella sola giornata di sabato, con un annullo speciale nell'ufficio postale volante allestito nel padiglione 5 del quartiere fieristico; lo stesso padiglione in cui - in una sorta di «gemellaggio» dell'etere - per tutta la durata della rassegna (che terminerà domenica 13 marzo) - sarà allestita una postazione interattiva di Radio Parma, prima radio privata d'Italia, che quest'anno celebra i suoi primi 30 anni di attività. Lo stand di Radio Parma, nel quale sarà esposto come cimelio il trasmettitore militare con cui l'emittente dette il via alle prime trasmissioni, sarà collegato con la sede centrale e costituirà per espositori e visitatori la «colonna sonora» di Mercanteinfiera.

PER LUI

ALESSIA 31ENNE, impiegata, profonda, romantica e cattolica, conoscerebbe ragazzo leale, gradevole, scopo matrimonio.

INFERMIERA 35ENNE, alta e slanciata, paziente e sincera, cerca compagno dolce, sensibile ed affidabile, per unione duratura.

SIGNORA 50ENNE, senza figli alta e proporzionata, adattabile ed altruista, economicamente indipendente incontrerebbe signora max 65enne, di buon carattere simpatico ed affettuoso per iniziare amicizia. Scopo convivenza.

ARREDATRICE 43ENNE, divorziata con figli, amante montagna, cerca compagno corretto, premuroso e romantico, per rapporto serio e duraturo.

STENDISTA 36ENNE, separata senza figli, dinamica e disponibile, cerca signora di carattere allegro e con voglia di vivere per futuro insieme.

CLARA, imprenditrice 41enne, curiosa e discreta, capelli a caschetto neri e sguardo deciso, molto alta, contatterebbe un uomo purché distinto ed affascinante, non pettegolo o lunatico.

MARIANNA 48ENNE, impiegata, separata, femminile, amante buone letture e arte, conoscerebbe signora max 55enne, estroverso, simpatico, desideroso di buona compagnia e futuro insieme. Scopo convivenza.

PER LEI

IMPRENDITORE 44ENNE, separato, vitale e comunicativo, conoscerebbe simpatica spigliata amante vita di relazione, per affettuoso legame

INGEGNERE 55ENNE, alto distinto, amante viaggi e buona cucina, conoscerebbe signora femminile sensibile, per relazione non banale. Scopo amicizia.

MEDICO 46ENNE, carattere riservato e sensibile, conoscerebbe signorina di sani principi, per serena e romantica relazione. Scopo matrimonio.

AVVOCATO 42ENNE, bei occhi chiari, sportivo, dinamico, conoscerebbe signora vivace, coinvolgente, per interessante relazione. Scopo convivenza

LUCA 46ENNE, divorziato, attività propria, carattere allegro e affettuoso, conoscerebbe signorina desiderosa di stabilità affettiva, e sentimenti sinceri, per relazione

CLAUDIO, web-designer 56enne, poeta ed artista, divorziato, figli adulti ed indipendenti, proprietario di villa in collina, amante dei cavalli e dei tramonti, cerca una donna anche 55enne, purché solare e con ancora tanta voglia di divertirsi.

IMPRESARIO EDILE 61ENNE, divorziato, carattere allegro, premuroso, conoscerebbe signora desiderosa di stabilità affettiva, e sentimenti sinceri, per serena relazione. Scopo amicizia/convivenza.

Intraprendente e spericolato cerca piccola cilindrata per unione... su di giri!

Eliana Monti, con 40 agenzie in tutta Italia e migliaia di iscritti, è la più grande organizzazione italiana che si occupa di Singles. Il nostro obiettivo è di creare opportunità per conoscersi ed incontrarsi col fine di fare amicizie sempre nuove con le quali passare il tempo libero o vivere un'intensa love story.

ELIANA MONTI

a Parma in Via Mazzini, 43
 info.parma@elianamonti.it
 www.elianamonti.it **QUESTIONI DI CUORE**

Telefona allo 0521.283854

Partecipa alla Festa di Primavera del 18 marzo